

Secretario Ejecutivo

Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana
(IMPEPAC)

Zapote #3, Colonia Las Palmas, Cuernavaca Morelos, C. P. 62050



En cumplimiento a los lineamientos y criterios de carácter científico que establece el Instituto Nacional Electoral señaladas en el capítulo 7 del Reglamento de elecciones ante las personas físicas o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer las preferencias político electorales federales y locales.

Por lo cual hago entrega de la información requerida sobre **un estudio** realizados en el mes de **mayo de 2024**, donde se realizaron ejercicios de encuestas sobre preferencias político electorales para la elección de Gobernador del estado de **Morelos** realizada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestra página de internet **Revista32.mx** en la siguiente liga: <https://revista32.mx/article/24rmormay24>, dicho ejercicio fue cubierto en su gasto a decisión propia de nuestra empresa y expuesto en nuestras redes sociales, cabe señalar que el resultado de dicha encuesta fue exclusivamente publicado en nuestros portales de internet con el fin de informar a los usuarios de redes sociales quienes participaron en la encuesta, mismo ejercicio que reservo todo derecho de publicarse en los medios de comunicación de prensa, radio o televisión.

Esperando la información sea satisfactoria, quedo a sus órdenes.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores

luis.octavio@ariasconsultores.com
Móvil 833146.36.00



El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario. Los resultados oficiales de las elecciones son exclusivamente aquellos que de a conocer el INE y en su caso el TEPJE

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores
Naranjo 800, Col. AltaVista, CP 89240, Tampico, Tamaulipas
info@ariasconsultores.com



Statement of the National Association of Broadcasters
 before the Committee on Commerce, Science and Transportation
 U.S. Senate
 June 1, 1994

The National Association of Broadcasters (NAB) is pleased to have the opportunity to appear before the Committee to discuss the proposed changes to the Communications Act of 1934, as amended, which would amend the Act to reflect the changes in the industry since 1934.

The proposed changes to the Act are a significant step in the process of reforming the Act. The changes are necessary to reflect the changes in the industry since 1934. The changes are necessary to reflect the changes in the industry since 1934. The changes are necessary to reflect the changes in the industry since 1934.



The proposed changes to the Act are a significant step in the process of reforming the Act.

The proposed changes to the Act are a significant step in the process of reforming the Act. The changes are necessary to reflect the changes in the industry since 1934. The changes are necessary to reflect the changes in the industry since 1934. The changes are necessary to reflect the changes in the industry since 1934.



M.T.A. Julio Omar Arias Ortiz

Fecha nac.
20/10/86

Dirección
Rio Panuco #216
Col. Esfuerzo Obrero
C.P. 89316 Tampico Tamaulipas

Teléfono Móvil
8331110015

Email:
juliooao@gmail.com

Perfil

Desarrollo de metodologías para aplicación en el área de tecnología avanzada. Diseño y supervisión de procesos químicos empleando los principios de las operaciones unitarias y reacciones químicas. Administración de los recursos aplicables a los procesos a través de la planeación, organización, ejecución y evaluación.

Formación académica

2015-2019 Doctorado en Tecnología Avanzada
CICATA-IPN Unidad Altamira

2012-2015 Maestría en Tecnología Avanzada
CICATA-IPN Unidad Altamira
Cédula profesional: 10122150

2010-2012 Ingeniería Química de Procesos Industriales
Universidad Tecnológica de Altamira (UTA)
Cédula profesional: 7945405

2008-2010 Técnico Superior Universitario en Química Industrial
Universidad Tecnológica de Altamira (UTA)
Cédula profesional: 6860091

Experiencia Laboral

Revista32 **julio 2017 – a la fecha**
Director Técnico
Actividades: Redacción artículos técnicos, supervisión de metodología para levantamiento de encuesta, supervisión redacción de artículos políticos basados en resultados de encuestas.

Instituto Tecnológico de Ciudad Madero **Agosto 2017**
Profesor de Asignatura - Curso propedéutico
Asignaturas: Química y Pre-cálculo

Universidad Politécnica de Altamira (Upalt) **sept. 2015-dic. 2015**
Profesor de Asignatura
Asignaturas: Física Moderna y Álgebra Lineal



M.T.A. Julio Omar Arias Ortiz

Fecha nac.
20/10/86

Dirección

Rio Panuco #216

Col. Esfuerzo Obrero

C.P. 89316 Tampico Tamaulipas

Teléfono Móvil

8331110015

Email:

juliooao@gmail.com

**Participación
en congresos**

XXXII Congreso Nacional de la Sociedad Mexicana de Electroquímica (junio 2017)

ANÁLISIS DE COMPÓSITOS FOTOCATALÍTICOS DE GO-TIO₂-MOS₂ POR ESPECTROSCOPIA DE IMPEDANCIA ELECTROQUÍMICA

IX International Conference on Surfaces, Materials and Vacuum sep 2016

PREPARATION AND CHARACTERIZATION OF TIO₂ BASED PHOTOCATHODES FOR POTENTIAL APPLICATIONS IN PHOTODEGRADATION AND PHOTOREGENERATIVE CATHODES IN MFCS

27° Encuentro Nacional de Investigación Científica y Tecnológica del Golfo de México may. 2015

FOTOELECTRODOS DE TIO₂-GRAFENO PREPARADOS POR EL MÉTODO DE PECHINI

26° Encuentro Nacional de Investigación Científica y Tecnológica del Golfo de México may. 2014

MULTICAPAS DE SULFUROS SEMICONDUCTORES PARA LA PREPARACIÓN DE KESTERITAS

VI International Conference on Surfaces, Materials and Vacuum sep. 2013

EXPERIMENTAL AND THEORETICAL STUDY OF CDS DEPOSITION BY CHEMICAL

25° Encuentro Nacional de investigación Científica y Tecnológica del Golfo de México mar. 2013

ESTUDIO TEÓRICOEXPERIMENTAL DEL MECANISMO DE DEPÓSITO DE CDS POR BAÑO QUÍMICO

Otros datos

Inglés: Nivel alto. TOEFL (2010): 507 pts.

Office: Medio-Avanzado

HySS (software de especiación química): Avanzado

OriginLab: Intermedio

Linux: Intermedio

AspenPlus: Intermedio

Python: Básico

REVISTA32

13 AÑOS DE EXPERIENCIA



GUBERNATURA DE MORELOS

Presentamos con gusto los resultados de la última encuesta nacional sobre próximas elecciones a la gubernatura de **Morelos** elaborada por la casa encuestadora **Arias Consultores** y publicada en nuestro medio **Revista32**.

Luis Octavio Arias Ortiz
Director Arias Consultores
luis.octavio@ariasconsultores.com

ENCUESTA NACIONAL

MAYO 2024

El presente documento es propiedad de Arias Consultores, no se permite su publicación total o parcial salvo previa autorización expresa del propietario, en caso de referenciar los resultados presentados es necesario citar a la presente casa encuestadora.

Ariasconsultores.com - www.facebook.com/ariasconsultores, Naranjo 800, Col. Alta Vista, Tampico, Tamaulipas. info@ariasconsultores.com

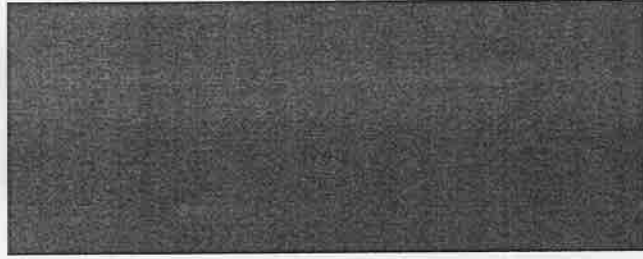
A. Objetivo del ejercicio: Evaluar las condiciones político electorales México B. Marco muestral: Usuarios de Facebook mayores de 18 años que viven en la entidad de NSE Indistinto.	C. Diseño del Marco muestral: 1. Población objetivo: ciudadanos con registro de vivir en el estado, mayores de 18 años, NSE Indistinto 2. Procedimiento de selección de unidades: Se desarrollan 08 publicaciones dirigidas a cada una de las entidades: Chiapas, Guanajuato, Jalisco, Morelos , Puebla, Tabasco, Veracruz y Yucatán, publicitadas con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta y dirigido a población objetivo con acceso a dispositivos móviles sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. El presupuesto asignado a cada una de las publicaciones es asignado mediante el peso proporcional de la entidad.	1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz Luis Octavio Arias Ortiz Julio Omar Arias Ortiz Microsoft Excel \$705.78
D. Proceso de estimación de encuesta: estimación puntual lógica por cada pregunta realizada en la zona de levantamiento por el total de la población encuestada. 1. Tamaño de la muestra: 534 encuestas realizadas. 2. Margen de error: +/- 4.2% a nivel entidad sobre muestra efectiva en homogeneidad de la población del 50% 3. Intervalo de confianza: 95% 4. Periodo del levantamiento: Del 15 al 20 de mayo del 2024 5. Tipo de muestreo: probabilístico – polietápico 6. Tratamiento de la no-respuesta: No se excluyó de la muestra las personas que contestaron de forma negativa ante cualquier selección. 7. Rechazo de la encuesta: El instrumento de captación ocupado para el levantamiento de la muestra es mediante la publicidad estratificada por cada una de las entidades a través del algoritmo probabilístico y de dispersión estandarizada de Facebook, las respuestas obtenidas son efectivas ya que el encuestado decide acceder a la encuesta, sin causar un valor cuantificable de rechazo ya que la presentación es diferente al método de levantamiento de campo donde es posible registrar el rechazo de respuesta del usuario.	F. Solicitante de la encuesta Luis Octavio Arias Ortiz G. Patrocinador del estudio realizado H. Responsable del proceso de datos I. Software del proceso de datos J. Costo operativo	1. Lanzamiento de la encuesta: publicación publicitada con objetivo de tráfico a la aplicación de encuesta sin acceso permitido por medio de las redes sociales de la casa encuestadora. 2. Instrumento de captación: publicidad en Facebook de la encuesta dirigida a la población objetivo en cada una de las entidades por medio de un objetivo de tráfico que enlaza directamente a la aplicación de la encuesta. 3. Proceso de encuesta efectiva: el usuario aleatoriamente seleccionado según los comportamientos digitales (diseño marco muestral) se le es presentado en su muro de Facebook la encuesta en sólo 1 ocasión con el fin de participar en la misma, si éste en su caso omite la publicación la encuesta no aparece de nuevo a causa de la falta de interés. 4. Filtro de encuesta primario: el usuario solo puede contestar con una cuenta activa de Facebook una sola vez , se excluyen todas aquellas respuestas derivadas de compartir la encuesta, o direcciones IP duplicadas. 5. Filtro de encuesta secundario: usuarios con direcciones IP fuera de la zona de levantamiento, accesos fuera del lanzamiento del lanzamiento de la encuesta (no accedieron desde la presentación de su muro).	Director General Arias Consultores – Luis Octavio Arias Ortiz Luis Octavio Arias Ortiz Julio Omar Arias Ortiz Microsoft Excel \$705.78

E. Método de recolección de información:

PREFERENCIA CANDIDATOS A LA GUBERNATURA

Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Morelos en el 2024,
y estos fueran los candidatos, ¿Por quién votarías?

44.8%



LUCÍA MEZA
GUZMAN

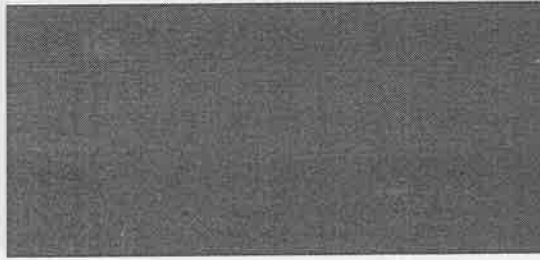


JESSICA ORTEGA
DE LA CRUZ

2.1%

NINGUNO

37.7%

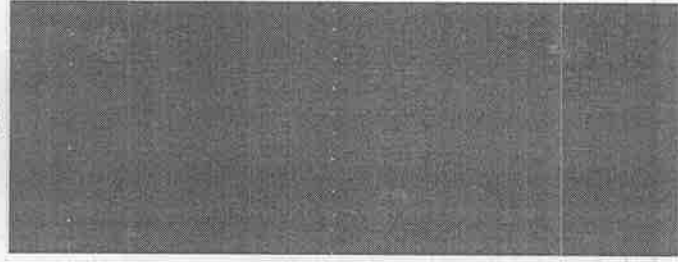


MARGARITA GONZÁLES
SARAVIA

RECHAZO CANDIDATOS A LA GUBERNATURA

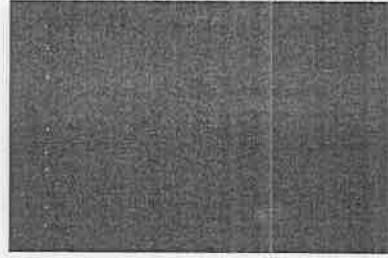
Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Morelos en el 2024, y estos fueran los candidatos, ¿Por quién nunca votarías?

57.1%



MARGARITA GONZÁLES
SARAVIA

32.7%



LUCÍA MEZA
GUZMAN

5.4%



JESSICA ORTEGA
DE LA CRUZ

4.8%



NINGUNO

PREFERENCIA DEL VOTO POR ALIANZA POLÍTICA

Si hoy fueran las elecciones para la gubernatura de Morelos en el 2024

¿Por qué opción política votarías?

42.5%

38.9%

13.2%

5.4%



NINGUNO




Servicio de Administración Tributaria

SECRETARÍA DE HACIENDA Y CRÉDITO PÚBLICO

CÉDULA DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

CLAVE DE REG. FED. DE CONTRIBUYENTE

AIOL840718KD0

NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACIÓN

AIOL840718HTSRRS07

FOLIO

C3316871



TAM-12/09/2013-R

T5ncMiz5yuY

INSCRIPCIÓN EN EL R.F.C

RFC-1

EL SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA, LE DA A CONOCER EL REGISTRO FEDERAL DE CONTRIBUYENTES, QUE LE HA SIDO ASIGNADO CON BASE EN LOS DATOS QUE PROPORCIONÓ, LOS CUALES HAN QUEDADO REGISTRADOS CONFORME A LO SIGUIENTE:

NOMBRE, DENOMINACIÓN O RAZÓN SOCIAL

LUIS OCTAVIO ARIAS ORTIZ

DOMICILIO

AVENIDA RIO PANUCO 216 ESFUERZO OBRERO TAMPICO TAMAULIPAS 89316

CLAVE DEL R.F.C

AIOL840718KD0

CLAVE ÚNICA DE REGISTRO DE POBLACION

AIOL840718HTSRRS07

ADMINISTRACIÓN LOCAL

ALR TAMPICO, TAMP.

ACTIVIDAD Venta al por mayor por comisión y consignación

SITUACIÓN DE REGISTRO

ACTIVO

FECHA DE INSCRIPCIÓN 06-11-2008

FECHA DE INICIO DE OPERACIONES 30-10-2008

OBLIGACIONES

DESCRIPCIÓN	FECHA ALTA
Presentar la Declaración y pago provisional mensual de ISR del Régimen Intermedio para Entidades Federativas, cuando tenga establecimientos o actividades en Entidades Federativas que cuenten convenio con la Federación para efectos de dicho régimen.	30-10-2008
Presentar la declaración anual de Impuesto Sobre la Renta (ISR) donde se informe sobre los clientes y proveedores de bienes y servicios.	30-10-2008
Presentar la declaración anual de Impuesto Sobre la Renta (ISR) de personas físicas.	30-10-2008
Proporcionar la información del Impuesto al Valor Agregado (IVA) que se solicite en las declaraciones del Impuesto Sobre la Renta (ISR)	30-10-2008
Presentar la declaración y pago provisional mensual de Impuesto Sobre la Renta (ISR) del Régimen Intermedio. (Para la Federación).	30-10-2008
Presentar la declaración mensual donde se informe sobre las operaciones con terceros para efectos de Impuesto al Valor Agregado (IVA).	30-10-2008
Presentar la declaración y pago provisional mensual del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU).	30-10-2008
Presentar la declaración y pago anual del Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU).	30-10-2008
Presentar la declaración y pago definitivo mensual de Impuesto al Valor Agregado (IVA).	30-10-2008

TRÁMITES EFECTUADOS	FECHA DE PRESENTACIÓN	FOLIO DEL TRÁMITE
Reg. Federal Contribuyente / Inscripción / Inscripción de Persona Física	06-11-2008	RF200811945876

Fecha de Impresión: 12 de Septiembre de 2013
TELEFONO DE ATENCION CIUDADANA
(Quejas Y Sugerencias) 01-800-463-6728

vWs9QsyGdmRCVi3lJ8ydlCw6Fd77rDM4loeC+85419OrpiuwVeUBIVesNIDRS/N4rXs/pQCNSdjEc3CUXILGe6qSs+I94d9nKYWQb6N7Ky6tyTseSE6x7fRizC0h
gilyknHbxWvLNZsXpIMGQAq/5lJyQPNGDaxt3lye92GhAA=



Subscription prices: Five dollars per annum in advance. Single copies, fifteen cents. Payment in advance. All communications should be addressed to the Editor, The Journal of the American Medical Association, 535 North Dearborn Street, Chicago, Ill.

Entered as second-class matter, May 2, 1917. Postpaid. Accepted for mailing at special rate of postage provided for in Act of October 3, 1917. Authorized by Act of October 3, 1917. Paid for postage by addressee.

Copyright, 1938, by The American Medical Association. All rights reserved. Reproduction by any means without permission is prohibited.

Published by The American Medical Association, 535 North Dearborn Street, Chicago, Ill. 60610. Second-class postage paid at Chicago, Ill., and at additional mailing offices. Postmaster: Please send address changes in advance.

Subscription prices: Five dollars per annum in advance. Single copies, fifteen cents. Payment in advance. All communications should be addressed to the Editor, The Journal of the American Medical Association, 535 North Dearborn Street, Chicago, Ill.

Entered as second-class matter, May 2, 1917. Postpaid. Accepted for mailing at special rate of postage provided for in Act of October 3, 1917. Authorized by Act of October 3, 1917. Paid for postage by addressee.

Copyright, 1938, by The American Medical Association. All rights reserved. Reproduction by any means without permission is prohibited.

Published by The American Medical Association, 535 North Dearborn Street, Chicago, Ill. 60610. Second-class postage paid at Chicago, Ill., and at additional mailing offices. Postmaster: Please send address changes in advance.

Subscription prices: Five dollars per annum in advance. Single copies, fifteen cents. Payment in advance. All communications should be addressed to the Editor, The Journal of the American Medical Association, 535 North Dearborn Street, Chicago, Ill.

Entered as second-class matter, May 2, 1917. Postpaid. Accepted for mailing at special rate of postage provided for in Act of October 3, 1917. Authorized by Act of October 3, 1917. Paid for postage by addressee.

Copyright, 1938, by The American Medical Association. All rights reserved. Reproduction by any means without permission is prohibited.